DRAGON ROUGE ENGAGÉ

POLITIQUE RSE

REGARD SUR NOS ACTIONS RSE 2022 & NOS OBJECTIFS 2023 / 2024

Juin 2023

SOMMAIRE

Qui sommes-nous ?

Notre raison d'être

Notre impact et nos objectifs

1. Notre impact social
2. Notre impact environnemental
3. Notre impact économique
4. Notre impact sociétal

DRAGON+RSE

QUI SOMMES NOUS ?

Fondée en **1984 DRAGON ROUGE** est une agence créative indépendante. Elle est suffisamment petite pour téléphoner à un ami, mais suffisamment grande pour couvrir le monde avec ses 8 bureaux.

DRAGON ROUGE
a une mission :
raviver les marques et les propulser vers l'avant en créant la clarté, la vitalité et la pertinence dont elles ont besoin pour réussir et les rendre désirables, dans une démarche responsable.

DEPUIS DE NOMBREUSES ANNEES, DRAGON ROUGE EST ENGAGÉ DANS UN PLAN GLOBAL RSE.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

DRAGON ROUGE, c'est **250 femmes et hommes** à travers 8 agences dans le monde, dont **100 à Paris,** unis par une même culture, et qui, entre eux, **aiment à s'appeler les "Dragons"** ; 100 **talents**, créatifs et stratégistes et consultants, qui **partagent des valeurs communes** d'excellence, de générosité et d'audace.

À **l'origine**, notre raison d'être **est de révéler le pouvoir des marques par le design, et de faire en sorte que celui-ci soit un outil émancipateur, accélérateur de business et d'iconicité des marques.**
Progressivement, nous nous sommes rendu compte que nous ne pouvons pas nous limiter à cette définition.

Aujourd'hui, notre rôle est de **connecter les business modèles des marques avec les enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux d'aujourd'hui**.
Notre mission est d'utiliser les mots, les signes, les images et les mécaniques de communication pour permettre aux marques d'adresser ces différents enjeux, tout en assurant leur pérennité financière.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Nous pensons que les **marques** jouent un **rôle fondamental dans les transitions que le monde va opérer**.

Elles sont les plus à même d'agir sur le terrain, de par leur proximité avec leurs parties prenantes et leurs cibles.
Dans un contexte où les institutions travaillent sur le cadre législatif pour accompagner les transitions, les **marques** elles, sont celles qui **agissent sur le terrain du quotidien et qui sont preuves de changement**.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Nos engagements :

1. Veiller à **faire évoluer les imaginaires** que l'on façonne dans nos représentations, avec plus de diversité, d'inclusivité, de valeur humaniste et de partage.

2. Aller **toujours plus loin dans l'éco-conception** pour réduire l'empreinte finale des produits et services que l'on conçoit. Cela passe par une réflexion sur l'éco-conception, l'usage des encres, les process de production, la création de design systems plus frugaux.

3. Favoriser **l'égalité des chances** : ouvrir nos métiers au plus grand nombre, casser les barrières à l'entrée des métiers de la création pour révéler des talents de tous horizons et permettre à tous de découvrir une manière de se réaliser professionnellement sans forcément avoir les diplômes habituellement exigés.

A L'ECOUTE DE NOS PARTIES PRENANTES

Nos **parties prenantes** regroupent l'ensemble des acteurs qui ont un intérêt dans nos activités car elles participent à notre vie économique, influencent notre comportement en interne et en externe ou sont affectées, directement ou indirectement, par nos activités.

Nos **collaborateurs** : les Dragons, en CDI ou à durée déterminée et freelance, sont tous concernés par notre politique sociale et impliqués dans notre stratégie RSE.

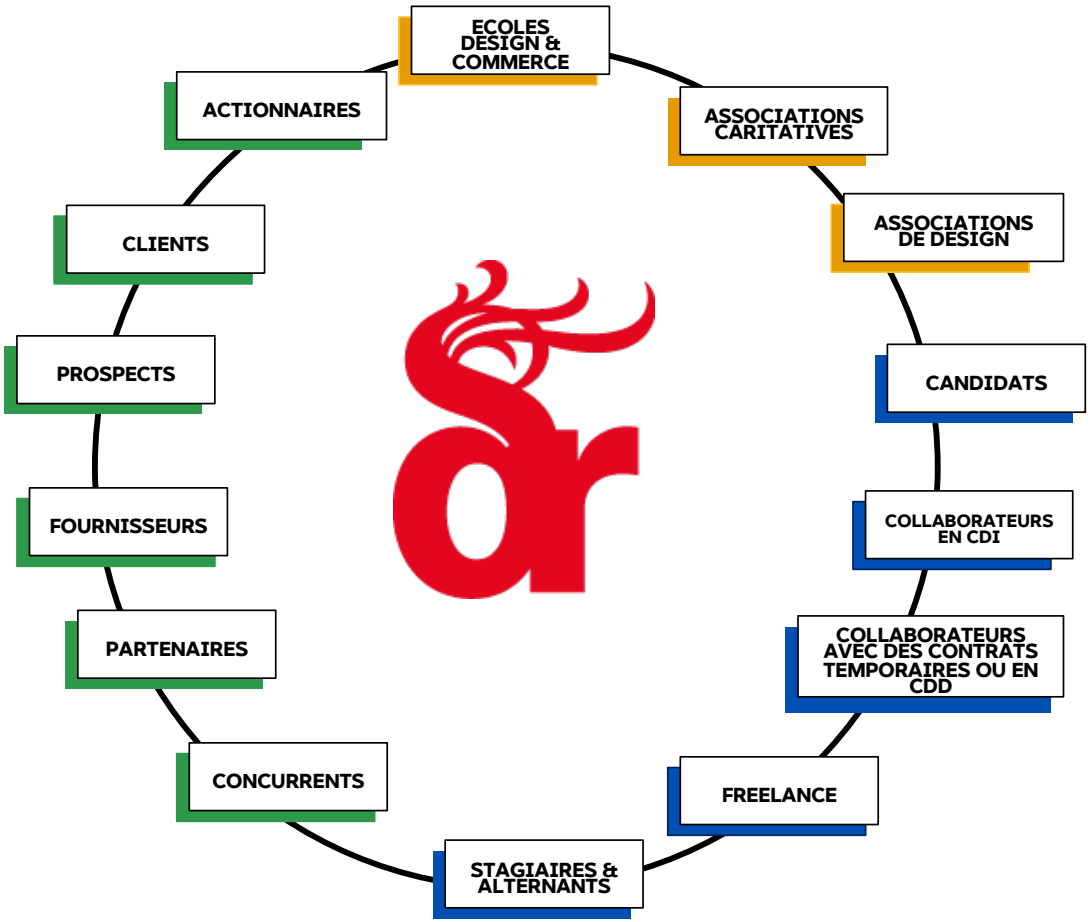
Nos **clients** que nous accompagnons dans leur démarche RSE.

Nos **fournisseurs** et **partenaires commerciaux** qui font partie de notre sphère d'influence et que nous encourageons dans leur démarche RSE via notre code de conduite.

Nos **actionnaires,** le capital propre de la société.

Les **écoles de design**, de **communication** ou de **commerce** et les **associations de design** avec lesquelles nous entretenons des relations de qualité.

Les **organisations à but non lucratif** et les **associations caritatives** pour lesquelles nous offrons notre expertise par le biais de partenariats.



NOS LABELS ET CERTIFICATIONS

Notre engagement nous a conduit à soutenir le **PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES** et ses principes dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

C'est la défense de ces mêmes valeurs qui nous a poussé à nous présenter à la certification **ECOVADIS**.

En 2022, Dragon Rouge réitère ses engagements en soutenant les 10 principes des **Nations Unies** (nous le faisons depuis 2018 par la publication annuelle d'une COP sur le site UN GLOBAL COMPACT)

Pour la sixième année consécutive, en 2022/2023, Dragon Rouge est certifié par **ECOVADIS**, avec un score de **65/100,** ce qui nous situe **au 88e percentile**

OBJECTIFS 2023 / 2024

En 2023, renouveler nos engagements en soutenant les 10 principes des **Nations Unies,** par notre adhésion au **PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES** et la soumission d'une **COP online** pour le groupe DRAGON ROUGE

2023 PARTICIPANT

En 2023/2024, obtenir la certification **ECOVADIS GOLD**

En 2023, obtenir la labellisation **RSE AGENCE ACTIVE**, émanation de **L'AFNOR**, dédiée aux agences de communication

Démarche évaluée
par AFNOR Certification

RESUME

1. NOTRE IMPACT SOCIAL

2. NOTRE IMPACT ENVIRONNE--MENTAL

3. NOTRE IMPACT ECONOMIQUE

4. NOTRE IMPACT SOCIETAL

RESUME

NOTRE STRATEGIE RSE

La **RSE est au cœur de nos préoccupations** avec chaque année des efforts accrus pour améliorer encore nos actions.

En 2022, nous avons franchi une étape en mettant en place un **comité RSE** au sein de notre entreprise.

Ce comité rassemble les départements **communication**, **ressources humaines**, les pôles **financier** et **juridique** et la **personne en charge de la RSE**.

Il se réunit mensuellement, afin de rythmer nos actions et d'insuffler des idées nouvelles dans tous les domaines d'impact.

1 - NOTRE IMPACT SOCIAL

2022 EN QUELQUES CHIFFRES

89 %
DE DRAGONS
EN CDI

ANCIENNETÉ
MOYENNE
5 ANS

AGE MOYEN
35 ANS

67% DE FEMMES
33% D'HOMMES

QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

L'épanouissement des **talents** constitue un **enjeu primordial** pour notre groupe.

Notre **créativité** en dépend.

L'excellence et l'esprit collaboratif sont également des qualités essentielles pour la **réussite de nos missions** et celles de nos **clients** dans un marché mondialisé en évolution constante.

Nous avons pensé le cadre et l'organisation du travail de nos Dragons pour **favoriser leur développement,** et sommes à leur **écoute.**

L'harmonie entre vie privée et vie professionnelle est un point que nous abordons chaque année dans **les entretiens annuels** & **professionnels** menés avec nos collaborateurs.

Par ailleurs, via notre **Annual Global Survey**, nous interrogeons nos Dragons sur leur ressenti vis-à-vis de leur vie dans les agences du réseau.

DRAGON ROUGE « GLOBAL SURVEY »

Chaque année, nous menons dans nos 8 agences une **enquête interne** pour recueillir **l'avis de nos Dragons** sur leurs **conditions de travail**.

En 2022,

84% des Dragons sont heureux au travail.

87% des Dragons estiment que leur travail est reconnu et utile.

82% estiment que leur poste leur permet d'évoluer professionnellement.

86% des Dragons se sentent soutenus émotionnellement par leur agence.

77 % des Dragons sont satisfaits de nos politiques de flexibilité au travail.

81 % des Dragons estiment que l'entreprise accorde de l'importance à leur bien-être.

96 % apprécient l'ambiance de leur équipe et 82% celle de l'agence.

OBJECTIF 2023 / 2024 : améliorer encore ces scores

QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES :

- Vendredi après-midi Off.
- 4 jours de Home-office mensuels.
- Remboursement de 50% des abonnements sportifs.
- Coach sportif une fois par semaine à l'agence.
- Babyfoot, espaces extérieurs aménagés.
- Corbeilles de fruits hebdomadaires.
- Vaccination contre la grippe proposée.
- Possibilité de réception et envoi de courrier et colis personnels.
- Tombola informatique bisannuelle – possibilité de rachat d'ordinateurs, écrans… pour une somme symbolique, suite à tirage au sort.
- Evènements festifs nombreux tout au long de l'année, avec un gros évènement annuel : la Fête de Noël, avec thème, déguisements et décors.

QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

QUOI DE NEUF EN 2022 :

- Compteur de Home-Office augmenté à **6 jours mensuels** (+ 2 jours par mois).
- Projection du film Bigger Than Us, & discussion avec la réalisatrice – **film inspirant sur le dépassement de soi.**
- Evènements festifs : Fête de Noël déguisée thème Gipsy, Summer Party, Animation « chocolat » fin d'année…

QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

OBJECTIFS 2023 / 2024

- Déménagement à Paris (la majorité des collaborateurs habitant Paris, nous avons souhaité nous rapprocher d'eux)
- Forfait Mobilité Durable avec la société Betterway.
- Parking dédié aux Vélos et 2 roues sur place avec station de gonflage des pneus.
- Installation d'une salle de sieste.
- Evènements festifs autour de thèmes fédérateurs : Chasses aux œufs, galette des rois, fête de Noël, 40 ans de Dragon Rouge en 2024…
- Ateliers de sensibilisation au bien-être.

COMMUNICATION INTERNE

NOUVEAUTES 2022 :

- **Save the Date :**
  Dans un souci de transparence, **nous informons régulièrement tous nos collaborateurs** de la stratégie de l'agence, des résultats financiers, des objectifs,… au cours de réunions tenues par notre Directeur Général, des « **SAVE THE DATE** ».
  Ces réunions rassemblent l'ensemble des Dragons et se tiennent environ **tous les 2 mois**, avec un support Powerpoint.

- Tenue de **CODIR mensuels**, rassemblant
  - des responsables Créatifs & Commerciaux,
  - le Directeur Financier,
  - le comité RSE
  - ainsi que **2 Dragons tirés au sort trimestriellement parmi les collaborateurs.**
    Au cours de ces CODIR, des décisions importantes sont votées.
    Par exemple :
  - Nouvelle politique de nombre de jours de Home Office,
  - Décisions importantes impactant le travail des équipes, etc…

OBJECTIFS 2023 / 2024 : encore **plus d'information et de transparence**

LES RESSOURCES HUMAINES

DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES :

- Sur la base des entretiens individuels annuels, un **plan de formation** est établi, pour coller aux demandes et besoins des Dragons, dans une démarche d'amélioration continue.
  De nombreuses **formations** sont donc dispensées chaque année, que ce soit sur les **logiciels métier**, en **langues**, en **management.**
  Des coachings d'équipes, des séminaires, des Team buildings sont régulièrement proposés.

- Suivi personnalisé des dragons de plus de 55 ans, avec une **consultante retraite** afin de les aider à mieux préparer leur futur.

- Existence d'un process de **lanceur d'alerte** – Integrity Line ; pour les Dragons et toutes nos parties prenantes.

- Charte signée par chaque collaborateur sur le droit à la déconnexion.

LES RESSOURCES HUMAINES

QUOI DE NEUF EN 2022 :

- **Amélioration du process d'Onboarding** des nouveaux Dragons, avec présentation en amont de leur arrivée de l'onboarding process. Welcome book le jour J, puis point RH à 2 et à 3 mois.
- Dragon Rouge s'engage et signe la **Charte de la Diversité.**
- 1ère Participation à **Duoday,** journée de découverte de l'entreprise de personnes en situation de handicap.
- Intégration d'élèves de 3e de Collèges défavorisés via les plateformes « **Viens voir mon Taf** » et **« mon stage de 3e »**, pour leur stage d'observation.
- L'ensemble de nos collaborateurs a été sensibilisé au **handicap** lors d'un atelier en ligne, par une **entreprise inclusive AKTISEA**.
- Six collaborateurs ont été formés au **harcèlement au travail**, et ainsi pu être nommés Référents sur ce sujet auprès de l'ensemble des salariés.

LES RESSOURCES HUMAINES

OBJECTIFS 2023 / 2024

- Formation **Diversité & Inclusion** pour l'ensemble des collaborateurs
- Formation **Harcèlement** pour l'ensemble des collaborateurs
- Formation **Achats Responsables** pour les acheteurs.
- Sensibilisation de nos équipes aux **recommandations de l'ARPP.**
- Formation **Sécurité de l'Information et Cybersécurité** pour l'ensemble des collaborateurs.
- Décrocher le **Label Egalité Professionnelle.**

QUELQUES ÉVÉNEMENTS 2022

SAVE THE DATE
Tous les 2 mois, information de tous nos Dragons de la stratégie de l’agence, des résultats financiers, des objectifs

TOMBOLA INFORMATIQUE
Tous les deux ans, des lots d'ordinateurs sont tirés au sort et ainsi rachetés par les dragons pour une somme symbolique de 1 €.

JUST COACHING
Chaque semaine un coach sportif organise des séances au sein de l’agence.

QUELQUES ÉVÉNEMENTS 2022

FETE DE NOEL
La soirée à thème est une institution.
Cette année, c'était Gipsy.

SOIREE ITALIENNE
Une soirée à thème avec Karaoké, pour entretenir l'esprit d'équipe

BIGGER THAN US
Projection du film Bigger Than Us, & discussion avec la réalisatrice – film inspirant sur le dépassement de soi

2 - NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

CONSOMMATION RESPONSABLE DE NOS RESSOURCES

Au sein de l'agence, nous **contrôlons régulièrement nos consommations** et sommes attentifs à la production de déchets et à la consommation d'énergie et d'eau.

Nous avons désigné un **référent** qui centralise les consommations diverses (Energie, Eau, Papier) avec pour objectif une baisse sensible.

A noter que nous produisons très peu de déchets : essentiellement papier, carton + les emballages des déjeuners de nos collaborateurs (tri sélectif effectué, et relayé par une vidéo de sensibilisation aux éco-gestes réalisée en interne).
D'autre part, nous n'achetons plus d'eau en bouteille, et avons mis à disposition de nombreuses fontaines à eau, y compris pétillante.

OBJECTIF :
DIMINUTION DE NOTRE CONSOMMATION D'ENERGIE

2022

CONSOMMATION
GAZ & ELECTRICITÉ

532 000 KWH

DEMENAGEMENT A MI-ANNEE, POUR DES LOCAUX PLUS PETITS ET PLUS PERFORMANTS

OBJECTIF 2023

CONSOMMATION
GAZ & ELECTRICITÉ

425 000 KWH

-20%
VS 2022

OBJECTIF 2024

CONSOMMATION
ELECTRICITÉ

340 000 KWH

-20%
VS 2023

OBJECTIF :
DIMINUTION DE L'EMPREINTE NUMERIQUE

QUOI DE NEUF EN 2022 :

Un petit groupe de collaborateurs s'est engagé personnellement et a élaboré une **CHARTE GREEN IT**, mettant ainsi en avant notre engagement en faveur de pratiques informatiques respectueuses de l'environnement.

Cette charte a été créée dans le but de **sensibiliser** l'ensemble de nos dragons aux **enjeux du développement durable et à la réduction de notre empreinte carbone liée aux numériques**.

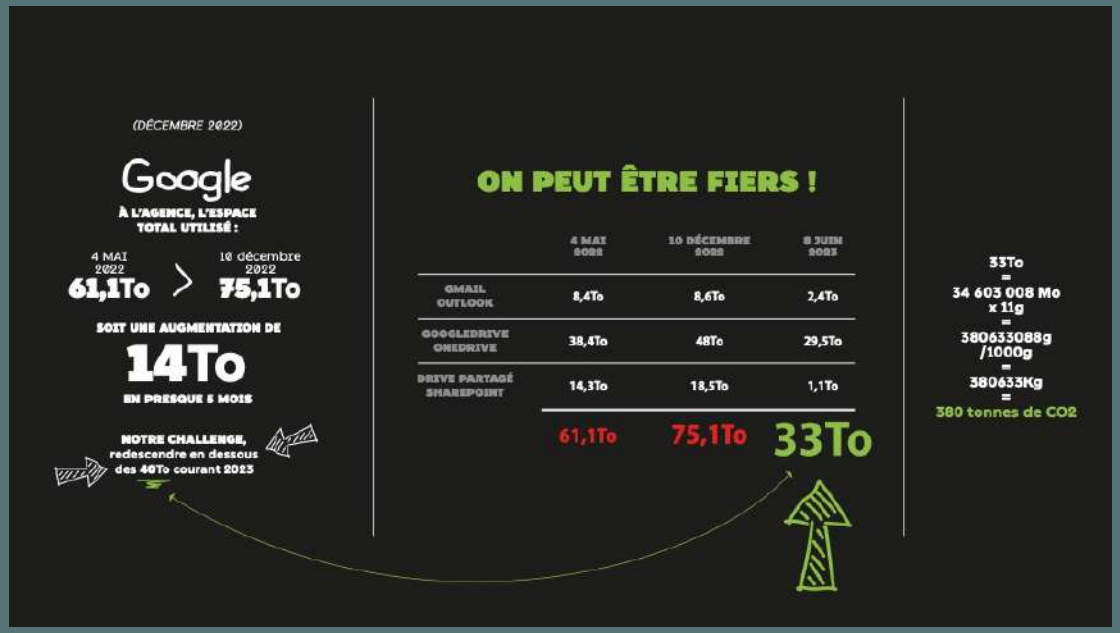
OBJECTIF :
DIMINUTION DE L'EMPREINTE NUMERIQUE

OBJECTIF 2023 / 2024

Passer de 75 à 40 To occupés dans le Drive courant 2023

Objectif atteint en juin 2023 , **SOIT -33%**

2024 : ne pas dépasser 50 To



JUIN 2024 : REALISATION D'UN BILAN CARBONE (APRÈS UN AN DANS NOS NOUVEAUX LOCAUX)

OBJECTIF :
DIMINUTION DE NOTRE CONSOMMATION D'EAU

2022

CONSO EAU

531 M3

DEMENAGEMENT A MI-ANNEE, POUR DES LOCAUX A CONSOMMATION D'EAU CONTROLEE

OBJECTIF 2023

CONSO EAU

371 M3

-30%
VS 2022

OBJECTIF 2024

CONSO EAU

296 M3

-20%
VS 2023

OBJECTIF :
DIMINUTION DE NOTRE CONSOMMATION DE PAPIER

Au fil des ans, nous avons considérablement **réduit notre consommation de papier**.

Entre 2021 et 2022, nous avons diminué notre consommation de papier de 30 %

OBJECTIF 2023 :

- **DIMINUER DE 30 % VS 2022**
- **SUPPRESSION DES IMPRIMANTES INDIVIDUELLES SUR LES BUREAUX**

  Remplacement par une imprimante centralisée par étage, soit 4 imprimantes pour 100 personnes.

  Objectif : supprimer les impressions de confort

Notre objectif à long terme est : n'utiliser **que du papier recyclé** et de changer nos méthodes d'impression en passant à une impression **éco-responsable**.

DRAGON BOUGE

2022 : pendant la **SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS (SERD)**, en novembre, Dragon Rouge s'est engagé en mettant en place plusieurs actions de sensibilisation. Parmi ces actions, nous avons entre autres :

- encouragé nos collaborateurs à calculer leur empreinte carbone individuelle,
- communiqué à nouveau sur l'importance du tri sélectif pour faciliter le recyclage (réalisation d'une vidéo en interne)
- organisé une collecte de vêtements pour l'association Urgence Jeune, etc…

Ces actions ont contribué à **renforcer la sensibilisation environnementale** au sein de notre entreprise et à encourager des pratiques responsables.

OBJECTIFS 2023 / 2024 : reproduire chaque année une semaine dédiée à la préservation de l'environnement et à la solidarité.

WORLD CLEAN UP DAY

En 2022, Dragon Rouge a activement participé au World Clean Up Day, un événement mondial dédié au **nettoyage de l'environnement**.

Nos équipes se sont **mobilisées** pour collecter et éliminer les déchets dans différents sites locaux (Quais de Seine à Suresnes & Bois de Boulogne).

Notre **engagement envers un environnement propre et durable** se reflète dans cette action qui a fédéré les équipes.

OBJECTIF 2023 / 2024 : reproduire chaque année cet engagement

3 - NOTRE IMPACT ECONOMIQUE

GOUVERNANCE ET ÉTHIQUE
RESPECT DE NOS PARTIES PRENANTES

Dans une démarche d'amélioration continue, avec l'aide de notre juriste, nous élaborons depuis plusieurs années **nos chartes RSE** qui s'adressent à nos parties prenantes : **clients, fournisseurs et collaborateurs.**

Nous avions notamment rédigé une **charte informatique** qui rappelle les droits de nos collaborateurs en termes d'outils numériques mais aussi les règles qu'ils doivent respecter, afin de garantir une **sécurité à nos datas sécurisant ainsi nos parties prenantes.**

Nous continuons à diffuser auprès de nos parties prenantes notre **Code de conduite des partenaires commerciaux**.

En 2022, nous avons rédigé **une charte d'achats responsables**, que nous avons communiquée à l'ensemble de nos fournisseurs, afin de garantir une approche éthique et durable dans nos pratiques d'approvisionnement.

Nous disposons également d'un process **lanceur d'alerte**, Integrity Line, à la disposition de nos parties prenantes, incluant nos collaborateurs.

http://dragonrouge.integrityline.com

NOTRE RÔLE DE CONSEIL : L'ÉCO CONCEPTION

Notre méthode **SEEDS** a été développée en 2020 avec des clients. Cette méthode exclusives a été conçue pour aider nos clients à réduire de manière significative leur empreinte environnementale.

NOTRE RÔLE DE CONSEIL : L'ÉCO CONCEPTION

La collaboration entre 3 savoir-faire : Expertise papier +Expertise design / créative +Expertise encre + embellissement a permis l'élaboration de notre **MÉTHODOLOGIE RE USE**, qui a pour objectif de :

- Démontrer que nous pouvons valoriser des produits réalisés avec des matières a priori non inspirantes
- Créer un concept créatif sustainable mettant en valeur la spécificité du papier et des encres

Papier MarbleBase
68% poussière marbre issue industrie minière
32% Polyester haut densité recyclé

POMODORO

La tomate de Toscane est bien plus qu'un ingrédient – c'est l'emblème de la culture culinaire italienne. Ce matériau, composé de marbre, fait honneur à cette culture. En effet, comme le pizzaiolo travaillant sur son plan de travail blanc veiné, nous avons travaillé les lettres rouges à la main, pour une conception éclatante de lumière.

Papier GranitBlanc
15% déchet de l'orge de l'industrie de whisky
85% papier recyclé

L'IMPOSSIBLE

Une bière qui transforme le slogan emblématique de « Mai 68 » et fait une promesse : une bière artisanale qui a un impact réel, mais une faible teneur en alcool. « L'impossible » présente une étiquette monochrome qui crie l'esprit de la révolte française avec un papier fait de déchets d'orge et d'affiches recyclées.

Papier CrushCitrus
10% déchet d'orange industrie de jus d'orange

ORANGE FUEL

Orange Fuel rend hommage à l'affiche du film culte de Kubrick. Dans un atelier qui ressemble à un garage, l'orange est distillée trois fois pour capturer son essence brut. L'étiquette représente des machines de couleur mulite qui tournent constamment. Même la peau d'orange, qui n'est pas utilisée lors de la fabrication de l'alcool, reste dans le circuit et est réutilisée dans ce papier recyclé.

Offset printing
par Inessens

AUFTIN Gio-NR Hydro1
par Kurz

microembossing
par HM

Noir recyclé
par Inessens

Pigment naturel Rouge Vermillon
par Inessens

Pigment naturel Taupe
par Inessens

UN TRAVAIL DE PRODUCTION
MAIN DANS LA MAIN

NOTRE RÔLE DE CONSEIL : CONSEIL « PRINT » AUPRES DE NOS CLIENTS

Notre Directrice de la Production propose à tous nos collaborateurs lors de leur embauche une **Formation à la Chaine Graphique**, au cours de laquelle il est régulièrement fait mention de **recommandations** en termes d'impression responsable dans nos métiers, pour nos clients.

Cette même formation est **proposée à nos clients, équipes Marketing, Acheteurs… afin de les guider dans leurs choix**

Par ailleurs, **nos imprimeurs** sont sélectionnés pour leur engagement en termes de RSE.

NOTRE RÔLE DE CONSEIL : CONSEIL STRATEGIQUE

Nous nous sommes associés à un cabinet de Conseil, TENZING, eux-même labellisés BCorp, avec qui nous avons créé Common Initiative.

Par ce partenariat, nous traitons tous les sujets liés à :

- Raison d'être, stratégie d'engagement et objectifs de l'entreprise.
- Stratégie RSE, matrice double matérialité, diversité et inclusion.
- Engagement collaborateurs, change management et marque employeur.

UNE COALITION FORTE AU SERVICE DE LA CRÉATION DES VALEURS, SOUS TOUTES LEURS FORMES

DRAGON ROUGE

TENZING
LES COMPAGNONS DU CONSEIL

Pour créer avec vous des lendemains qui éclairent l'horizon trouble de l'époque...

Nous unissons nos savoir-faire et nos valeurs pour imaginer les solutions qui permettent aux entreprises, marques et institutions d'adresser les grandes transitions de l'époque.

Avec des idées, des mots, des images, des méthodes,
nous avons le pouvoir de mettre en cohérence les imaginaires vers un futur que l'on souhaite.

4 -NOTRE IMPACT SOCIETAL

DRAGON SOLIDAIRE

En tant qu'entreprise de création, nous nous engageons à apporter une contribution **positive et innovante** à notre communauté.

Comme chaque année, en 2022, nous avons encore eu l'opportunité de **collaborer** avec quelques **organisations et institutions**.

Nous avons mis notre expertise et nos compétences au service de causes essentielles, en apportant notre **soutien de manière concrète et significative**.

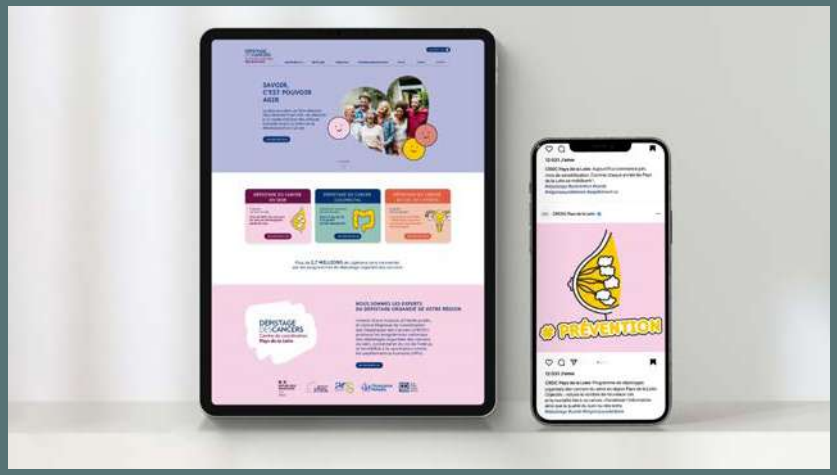
DRAGON SOLIDAIRE

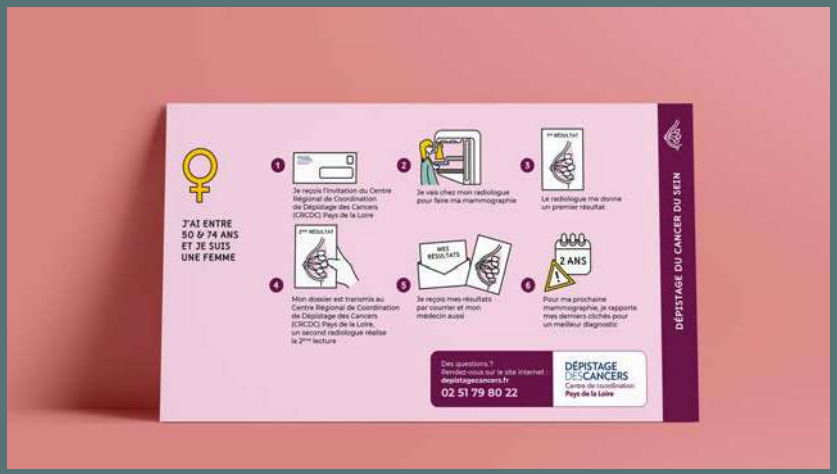
CRCDC PAYS DE LA LOIRE

Nos équipes ont travaillé **pro-bono** pour le centre de coordination des Pays de la Loire pour le dépistage des cancers.

Le but était de sensibiliser lors du mois d'octobre rose les habitants de la région à l'utilité de se faire dépister.

DÉPISTAGE DES CANCERS
Centre de coordination
Pays de la Loire





DRAGON SOLIDAIRE

SOUTENIR LES RÉFUGIÉS UKRAINIENS

L'invasion de l'Ukraine nous a profondément choqués.

Par l'intermédiaire de notre agence de Varsovie, nous nous sommes **engagés financièrement** auprès d'une **association locale** d'aide aux réfugiés ukrainiens.

EMAIL DU 15 MARS 2022, A L'ATTENTION DE TOUS LES DRAGONS

Chers Tous,

Dans cette période tragique pour les Ukrainiens, nos Dragons de Varsovie ont donné sur la base du volontariat individuel à 2 organisations polonaises NGO, qui transforment directement et sans déperdition les fonds qu'ils reçoivent pour aider concrètement les réfugiés qui arrivent par millier chaque jour en Pologne. Voici les deux organisations :
- PCPM : https://pcpm.org.pl/en#
- PAH : https://www.pah.org.pl/en/ukraine/

Nous ouvrons ce jour une cagnotte leetchi au nom de Dragon Rouge Paris pour collecter vos dons et vous invitons donc à vous connecter avec le lien suivant : https://www.leetchi.com/c/aidons-lukraine-w8ooez9n.
Sachez que Dragon Rouge Paris doublera vos dons et reversera la cagnotte pour moitié vers PCPM et PAH.

Les versements seront possibles jusqu'à jeudi 17 mars au soir dernier délai !

Merci par avance à tous,
Renaud & Kheireddine

DRAGON SOLIDAIRE

LA COURSE DES LUMIÈRES

La Course des Lumières est un événement auquel Dragon Rouge participe chaque année avec enthousiasme.

Cet événement nocturne **allie sport et solidarité**, où les participants courent pour « illuminer la nuit contre la maladie, pour tous les malades ».

A cette occasion, Dragon Rouge fait un **don aux partenaires caritatifs** dans le domaine médical, de l'organisation de la course.

La Course des Lumières est l'occasion parfaite de promouvoir la santé et l'entraide au sein de notre entreprise, et est un évènement très apprécié de cohésion de groupe.

LA COURSE DES LUMIÈRES

DRAGON SOLIDAIRE

URGENCE JEUNES

Dragon Rouge soutient **Urgence Jeunes** en collectant les vêtements de nos collaborateurs afin de les offrir à des jeunes dans le besoin !

Urgence Jeunes est une association qui accueille des jeunes qui ont connu la vie dans la rue. Elle leur offre un hébergement et les accompagne pour faciliter leur réinsertion en les aidant à trouver un emploi ou à reprendre des études.

URGENCE JEUNES

DRAGON SOLIDAIRE

OBJECTIFS 2023 / 2024

- Course des lumières
- Projets pro-bono
- Accueillir des personnes en situation de handicap
- Accueillir davantage de stagiaires provenant de milieux défavorisés
- Partenariats avec des associations locales
- Etc…

DRAGON ROUGE

“Les gens qui sont assez fous pour penser qu’ils peuvent changer le monde sont ceux qui le font” Steve jobs

FIN